

Правила проведения Конкурса «Моё солнышко – 20 лет»

1. Общие положения

- 1.1. Наименование конкурса - «Моё солнышко – 20 лет» (далее «Конкурс»).
 - 1.2. Организатор Конкурса
 - 1.3. Организатор Конкурса - ООО «АвантаТрейдинг» ИНН 7727525451 КПП 503001001.
Место нахождения: 143345, Московская обл., г. Наро-Фоминск, деревня Софьино, д.2
Банковские реквизиты: р/счет 40702810820010000973 в АО ЮниКредит Банк г. Москва, к/с 30101810300000000545, БИК 044525545, ОКПО 74519597
 - 1.4. Общий срок проведения Конкурса с «01» марта 2021 года по «31» март 2021 года.
 - 1.4.1. Первый этап Конкурса: период приема работ на Конкурс, который осуществляется с 00 часов 00 минут 01 секунды «01» марта 2021 года по 23 часов 59 минут 00 секунд «31» марта 2021 года (включительно). Здесь и далее время московское.
 - 1.4.2. Период определения и объявления промежуточных Победителей Конкурса: с «08» марта 2021 года по «14» марта 2021 года, с «15» марта 2021 года по «21» марта 2021 года, с «22» марта 2021 года по «28» марта 2021 года, с «29» марта 2021 года по «03» апреля 2021 года.
 - 1.4.3. Срок определения главного победителя – не позднее «12» апреля 2021 г.
 - 1.4.4. Срок выдачи Призов – с «08» марта 2021 г. по «30» июня 2021 г.
 - 1.5. Организатор информирует о проводимом Конкурсе следующими способами:
 - 1.4.1. Путем размещения текстово-графических блоков на Интернет-ресурсах и Вконтакте (vk.com), размещения информации в ленте новостей социальной сети Инстаграм и другими способами.
- Полный текст настоящих Правил размещен на Интернет-сайте <https://msbaby.ru/> (далее – Сайт Конкурса).

- 1.6. Территория - территория проведения Конкурса - Российская Федерация.
- 1.7. Конкурс – соревнование нескольких лиц в области творчества (опубликовать видеоролик с поздравлением о 20-летию бренда Моё солнышко) с целью определения победителей. Определение Победителей Конкурса происходит путем закрытого голосования членов жюри за Работы Участников.
- 1.8. Участник Конкурса - любое физическое лицо, достигшее возраста 18 (Восемнадцати) лет (на момент загрузки видео для участия в Конкурсе), являющееся родителем или опекуном ребенка в возрасте до 7 (семи) лет (т.е., на момент размещения работы на участие в Конкурсе, ребенку не должно исполниться семь лет), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории РФ, являющееся пользователем глобальной сети Интернет – пользователем Социальных сетей, зарегистрированным в соответствии с правилами функционирования соответствующей Социальной сети, совершившее последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами, результатом которых является размещение конкурсной работы в Социальных сетях Вконтакте или Instagram (далее – Участник).

1.9. Призовой фонд Конкурса:

Призовой фонд Конкурса* состоит из:

- Главного приза Конкурса – 3 сертификата на рекламную съемку в рекламном ролике с возможностью предоставления прав размещения результатов рекламной съемки в рекламно-информационных материалах бренда «Моё солнышко» на ТВ, в интернет и в

печатных СМИ на срок до пяти лет¹. Видеосъемки будут проходить в период с Мая 2021 г. по Июнь 2021 г. в г. Москве. Точное место и время проведения фотосессии будет сообщено Победителям Конкурса дополнительно.

- Призов второго уровня – сертификат на покупки в магазинах Детский мир номиналом 3000 руб. в количестве 12 (двенадцать) штук и сертификат на покупки в магазинах Магнит Косметик номиналом 2000 руб. в количестве 12 (двенадцать) штук.

- Призов третьего уровня – набор косметики торговой марки «Моё солнышко» стоимостью 990,00 руб. – в количестве 24 (двадцать четыре) штуки.

* совокупная стоимость каждого из Призов Конкурса не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

1.11. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

1.12. Победители Конкурса – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

1.13. Работа - результат творческого процесса (интеллектуальной деятельности) Участника Конкурса – видео Участника и ребёнка в возрасте до 7 (семи) лет, родителем или опекуном которого является Участник, а также описание к видео (поздравление), опубликованные в одной из социальных сетей Вконтакте и Instagram..

1.14. Модератор — технический специалист, действующий от имени Организатора и в интересах Организатора Конкурса, осуществляющий проверку выложенных в социальных сетях конкурсных работ Участников, на предмет полного соответствия настоящим Правилам, а также осуществляющий коммуникацию с Участниками.

2. Организационные положения

2.1. Конкурс не является лотереей, участие в нем не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

2.2. Организационное обеспечение проведения Конкурса осуществляется Организатором.

2.3. Вручение Призов Конкурса организуется Организатором Конкурса.

2.4. Работы победителей размещаются Модератором на Сайте Конкурса. Работа должна соответствовать условиям настоящих Правил, в Период приёма работ.

2.5. Чтобы принять участие в Конкурсе, пользователю необходимо в Период приема работ:

- Подписаться на аккаунты бренда Моё солнышко Вконтакте https://vk.com/msbaby_ru и Instagram https://www.instagram.com/msbaby_ru/
- Открыть свой аккаунт до 30 июня 2021 года (включительно).
- Опубликовать видео-поздравление в своих социальных сетях «ВКонтакте» или «Instagram», отметив его хэштегами: #моесолнышко20лет #счастьебытьмамой
- Не удалять видео до 30 июня 2021 года (включительно).

2.5.1. Работы победителей публикуются на Сайте Конкурса еженедельно, в соответствии с п. 1.4.2.

2.5.2. Профиль Участника в социальной сети должен быть открытым до момента окончания общего срока проведения Конкурса, чтобы Модератор Конкурса мог удостовериться в совершении Участником Конкурса соответствующих действий.

2.6. Определение Победителей Конкурса:

2.6.1. В период определения Победителей Конкурса Конкурсная комиссия (жюри) в составе 3 (трёх) человек из числа представителей Организатора Конкурса путем закрытого голосования определяет Победителей Конкурса (всего 51 человек, из которых 3 объявляются Обладателями Главного Приза, 24 – признаются Обладателями Приза второго уровня, 24 – признаются обладателями призов третьего уровня). Каждый

¹ Конкретные условия выкупа прав будут оговариваться с Победителями Конкурса дополнительно.

Участник Конкурса может выиграть только один приз за весь период проведения Конкурса.

Определение Победителей Конкурса производится членами Конкурсной комиссии, руководствуясь личным мнением каждого члена жюри, согласно следующим критериям оценки:

- соответствие Работы заданию Конкурса;
- оригинальность;
- творческий подход.

Решение Конкурсной комиссии об итогах Конкурса оформляется протоколом.

Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев:

- (а) выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Призерами;
- (б) отказа Победителей Конкурса от совершения действий, необходимых для получения призов Конкурса, согласно настоящим Правилам.

2.6.2. Оповещение Победителей Конкурса будет осуществляться путем публикации результатов Конкурса на Сайте конкурса и отправки сообщений победителям личным сообщением в социальных сетях «ВКонтакте» или «Instagram».

2.7. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

2.8. Своим участием в Конкурсе участник Конкурса дает свое согласие на публикацию своей Работы и на дальнейшее ее использование ООО «АвантаТрейдинг» без упоминания автора для изготовления любых рекламных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе сети интернет, на радио, телевидении и в других средствах массовой информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, ограничения срока и территории использования.

3. Требования к участникам Конкурса

3.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо:

3.1.1. Соответствовать требованиям, предъявляемым к Участнику Конкурса настоящими Правилами;

3.1.2. Опубликовать видео-поздравление в своих социальных сетях;

3.1.3. Разместить Конкурсную работу, соответствующую настоящим Правилам в социальных сетях в период, указанный в п. 1.4.1. настоящих Правил;

3.1.4. В случае уведомления о выигрыше предоставить Организатору всю информацию, указанную в п. 4.1.5, необходимую для его получения в течение срока, предусмотренного настоящими Правилами.

3.2. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, ООО «АвантаТрейдинг», аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Конкурса.

4. Права и обязанности Участника и Организатора Конкурса

4.1. Участник Конкурса обязан:

4.1.1. Соблюдать законодательство Российской Федерации при размещении Работ, а также при получении Призов;

4.1.2. Не нарушать своими действиями права третьих лиц;

4.1.3. Не размещать в социальных сетях информацию, подстрекающую к противоправным действиям, каким-либо образом оскорбляющую честь и достоинство человека, любую рекламную информацию, любые ссылки на другие сайты, совершать любые действия, нарушающие законодательство;

4.1.4. Не размещать в социальных сетях материалы, нарушающие общепринятые нормы морали, в том числе материалы непристойного оскорбительного и эротического содержания, пропагандирующие нетрадиционные сексуальные отношения, изображения курящих людей, а также материалы, содержащие сцены насилия, могущие повлечь за собой разжигание межнациональной или религиозной розни.

4.1.5. В течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше согласно п.2.6.2. Участники, признанные обладателями Призов Конкурса, обязаны предоставить Организатору адрес проживания и номер мобильного телефона для получения приза.

4.2. Участник Конкурса имеет право:

4.2.1. Принять участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами;

4.2.2. Получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;

4.2.3. Получить сведения об Организаторе Конкурса.

4.3. Организатор Конкурса имеют право:

4.3.1. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций;

4.3.2. Привлекать третьих лиц для вручения Призов Победителям Конкурса;

4.3.3. Организатор оставляет за собой право размещать на Сайте и в своих социальных сетях дополнительную информацию о Конкурсе;

4.3.4. Организатор на свое собственное усмотрение может не допустить к участию в Конкурсе, признать недействительными результаты участия в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое в процессе участия в Конкурсе, своими действиями/бездействием каким-либо образом нарушает настоящие Правила и/или законодательство Российской Федерации, и/или права третьих лиц;

4.3.5. Распоряжаться не востребованными Призами любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации в порядке, согласованном с Клиентом;

4.3.6. Организатор Конкурса несёт функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ.

5. Ограничение ответственности Организатора Конкурса

5.1. Организатор не несет ответственности перед Участниками:

5.1.1. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

5.1.2. За неполучение Участником уведомления о победе в Конкурсе по причине указания Участником недостоверной информации об Участнике;

5.1.3. За неполучение Победителями Конкурса призов по причине указания недостоверной информации о себе;

5.1.4. За сбои в работе Операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников Конкурса, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера Участника Конкурса, за недоставку Призов в случае, если выигравшие Участники указали неверные необходимые персональные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие исполнение обязательств Организатора перед Участником невозможным, в т.ч., но не ограничиваясь: противоправные действия третьих лиц, в результате которых доступ к электронной почте/мобильному телефону Участника был невозможен (заблокирован);

- 5.1.5. За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, повлекшие невозможность получения Приза;
- 5.1.6. За любые действия (в том числе противоправные), совершенные Победителями и/или Участниками Конкурса;
- 5.1.7. Случаи возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

6. Технические требования, предъявляемые к работам

6.1. Количество Работ, принимаемых к участию в Конкурсе от одного Участника, ограничено 1(одной) за весь Период приема работ.

6.2. При создании Работ запрещены к использованию в качестве основных элементов композиции: логотипы и символика, являющиеся собственностью третьих лиц.

6.3. Не допускаются к участию в Конкурсе Работы:

- побуждающие к совершению противоправных действий, призывающие к насилию и жестокости, а также иных действий, противоречащих законодательству РФ.
- содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
- содержащие демонстрацию и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.
- содержащие элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера и другие материалы которые не соответствуют требованиям законодательства РФ и будут удалены.
- содержащие информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.
- иным образом нарушающие действующее законодательство РФ и настоящие Правила.

Конкурсные работы, не соответствующие настоящим Правилам, не будут засчитаны Модератором.

6.4. Работы могут быть сделаны любым техническим способом, позволяющим получить видеоролик, в том числе, с помощью мобильного телефона и видеокамеры.

6.5. К участию в Конкурсе не допускаются Работы, ранее опубликованные (размещенные) в социальных сетях в рамках Конкурса.

6.6. Работа должна быть создана собственным творческим трудом лица, совершающего последовательность конкретных действий, предусмотренных настоящими Правилами для участия в Конкурсе, и/или с получением таким лицом всех необходимых для публикации Работ разрешений и прав.

6.7. Размер каждой Работы должен быть 16:9 Full HD. Видео нужно снять на основную камеру телефона с горизонтальной ориентацией камеры.

6.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе в процессе их проверки (модерации), если лицо, загрузившее Конкурсные работы на в социальные сети в целях Конкурса, не соответствует

требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах (например, не достигло восемнадцатилетнего возраста), или если по усмотрению Организатора/Оператора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам, или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) продукции Клиента.

7. Иные условия

7.1. Призы не выдаются (в т.ч. повторно не высылаются) Победителю в следующих случаях:

7.1.1. При нарушении Участниками Конкурса Правил конкурса и законодательства Российской Федерации;

7.1.2. При невозможности связаться с Участником в случае его победы в Конкурсе;

7.1.3. В случае предоставления некорректных персональных данных Участником;

7.1.4. По причине отсутствия адресатов по указанному адресу;

7.1.5. В случае утраты Приза, в т.ч. по вине Победителя;

7.1.6. В иных случаях, предусмотренных законодательством РФ.

7.2. Возврат и обмен призов Организатором не производится.

7.3. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ-35%) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде призов, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Получение Участниками Конкурса Призов не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует Участников, выигравших Призы Конкурса, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

7.4. Своим участием в Конкурсе Участник принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Организатору, Клиенту, в интересах и по поручению которого действует Организатор, и/или иным третьим лицам, привлекаемым Организатором в рамках проведения Конкурса, включая использование указанных данных для проверки информации, указанной при авторизации на сайте Конкурса для целей вручения Призов их обладателям, равно как и для целей подтверждения их вручения, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Конкурса, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Конкурса победителем. Данное согласие предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса.

Предоставление Участником неактуальных (недостовверных) и (или) неточных (некорректных) данных для участия в Конкурсе в порядке, указанном в настоящих Правилах, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно настоящим Правилам, освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза Участнику Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

7.5. Все расходы, связанные с участием в Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь расходами на Интернет, телефон и почту, Участник Конкурса несет самостоятельно.

7.6. Цвет, внешний вид призов и другие параметры и характеристики призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями

участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на Сайте и в других источниках, дающих информацию о Конкурсе.

7.7. Если по независящим от Организатора причинам призы не были востребованы Победителями Конкурса, в том числе по уважительной причине, последние теряют право требования призов.

8. Порядок вручения Призов

8.1. Для получения Призов Конкурса Победители Конкурса должны совершить действия, предусмотренные п.4.1.5 настоящих Правил.

8.2. Обязанность Организатора по выдаче призов Участникам, ставших победителями Конкурса, считается исполненной надлежащим образом для Главного приза и Призов второго уровня – с момента подписания акта о вручении приза, для призов третьего уровня – с момента передачи призов в отделение почтовой или курьерской службы для отправки на адрес, указанный Участниками при получении соответствующего запроса Организатора.

8.3. Вручение Призов Конкурса второго и третьего уровней происходит в срок до 30 июня 2021 г. включительно посредством доставки курьерской или почтовой службой при условии соблюдения условий, указанных в п. 4.1.5 настоящих Правил, а также при условии подписания Акта приема-передачи соответствующего Приза Конкурса.

8.4. Победители Конкурса, претендующие на получение Главного приза получают Призы Конкурса в месте проведения видеосъемки только после предоставления Организатору информации и документов, указанных в настоящих Правилах, а также при условии подписания Акта приема-передачи соответствующего Приза Конкурса. Расходы по проезду к месту проведения видеосъемки Победители несут самостоятельно.

8.5. При получении Призов Конкурса Победители обязаны иметь при себе паспорт гражданина Российской Федерации. В случае отсутствия каких-либо документов, которые потребует Организатор, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза Конкурса.

8.6. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Конкурса, ставшего победителем Конкурса, Организатору не удастся вручить приз, указанное обстоятельство считается отказом Участника от получения приза.

8.7. Если Организатор в течение сроков, предусмотренных пунктами 4.1.5, настоящих Правил не может связаться с Участником Конкурса, ставшего Победителем Конкурса, а также в том случае, когда Участник Конкурса, ставший победителем, не отвечает на электронное письмо и не предоставляет информацию, указанную в настоящих Правилах, призы остаются в распоряжении Организатора и Организатор по согласованию с Клиентом оставляет за собой право распорядиться нераспределенными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации в порядке, согласованном с Клиентом, в т.ч. распределить между остальными участниками Конкурса.

8.8. Расходы по отправке Призов несёт Организатор.

8.9. Организатор/Клиент не несут ответственности за утерю или задержку получения призов по вине организаций, оказывающих услуги по доставке. Организатор/третье лицо, уполномоченное Организатором, не несет риск случайной гибели или порчи призов с момента их передачи в курьерскую службу.

8.10. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

9. Авторские права

9.1. Участник гарантирует наличие у него интеллектуальных прав на созданную им Работу. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении Работы

Участника, последний обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счет.

В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору Конкурса или Клиенту, в интересах и по поручению которого действует Организатор Конкурса, связанных с размещением в социальных сетях и/или последующим использованием Конкурсных Работ, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора/Клиента убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме в течение 14 календарных дней с даты получения соответствующего требования (документов).

9.2. В случае возникновения споров в отношении прав на ту или иную Работу, направленную на участие в Конкурсе, такая Работа будет снята с Конкурса, а в случае выбора Участника этой Работы в качестве Победителя Конкурса, результат такого выбора аннулируется.

9.3. С момента опубликования Работы на сайте/в социальных сетях все отчуждаемые интеллектуальные права на Работу переходят ООО «АвантаТрейдинг» без ограничения по сроку и территории использования, и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.